

- > **Aktuell:** Klimaneutrales Drucken
- > **Auszeichnung:** Deutschlands Beste Arbeitgeber 2009
- > **Druckmaschine:** Vorstoß in neue Dimensionen

01 | 09

Format D

Der Kunden-Newsletter
der Druckstudio-Gruppe

Rückblick 2008:
Ein ganz herzliches
Dankeschön an alle
unsere Kunden!

Gewinnspiel:
Jetzt mitmachen!

Veredelung:
UV-Spotlack



Kommunikation mit allen Sinnen.

druckstudio



Gruppe

Rückblick 2008

► Die Geschäftsführer Werner Drechsler (rechts) und Martin Piszczek (Mitte) bei der Ehrung als „Magazindrucker des Jahres 2008“

Was für ein Jahr! Die Druckstudio GmbH hat 2008 Außergewöhnliches erreicht. Zahlreiche Auszeichnungen spiegeln das wider. Und wir wissen, wem wir diese Erfolge zu verdanken haben: Ihnen, unseren Kunden. Dafür sagen wir ganz herzlich „Danke!“.



Düsseldorfer
Unternehmerpreis



Druck & Medien
AWARDS
2008
GEWINNER



► 2008 erhielt die Druckstudio GmbH viel Bestätigung für die engagierte Arbeit



Erst, wenn ein Jahr vergangen ist und man mit gewissem Abstand auf die einzelnen Ereignisse zurückschaut, begreift man die wahren Dimensionen. So waren wir selbst ein bisschen überrascht, als wir das Jahr 2008 Revue passieren ließen und den gewaltigen Sprung nach vorn gesehen haben, den die Druckstudio GmbH gemacht hat. Wir können nicht ohne Stolz deutliches Wachstum auf allen Ebenen verbuchen: Wir haben 2008 unser Team um insgesamt 13 neue Mitarbeiter vergrößert. Auch räumlich haben wir uns ausgedehnt und die Produktionsfläche um 600 m² erweitert – für eine neue Druckmaschine, die ebenfalls neue Maßstäbe setzt: die Speedmaster XL 105 von Heidelberg. Nicht zuletzt konnten wir auch im Bereich Umweltschutz in eine neue Liga vorstoßen – mit dem Angebot „klimaneutrales Drucken“ und der Beteiligung am kommunalen Zertifizierungsprojekt Ökoprint.

Ansporn zu neuen Höchstleistungen

Erreicht haben wir das alles nur, weil Sie, unsere Kunden, uns die Treue gehalten haben und uns zu immer neuen Höchstleistungen anspornen. Aber auch von dritter Seite haben wir durch zahlreiche Awards Bestätigung für unsere Arbeit bekommen:

► Deutschlands Beste Arbeitgeber 2008

Die vom „Great Place to Work® Institute“ vergebene Auszeichnung bewertet die Attraktivität des Unternehmens für Mitarbeiter. Als einzige Druckerei landeten wir unter den bundesweiten Top 100. Mehr zum Thema lesen Sie auf Seite 3.

► Sappi European Printer of the Year, Kategorie Magazine

Mit dem Drupa Report Nr. 4 haben wir bei unserer ersten Bewerbung aus dem Stand Gold geholt. Die Kombination aus qualitativ hochwertigem Offsetdruck und anspruchsvollen Veredelungstechniken überzeugte die Jury. Bei dieser Publikation kam die gesamte Palette hochwertiger Veredelungen zum Einsatz – von spezieller Neon-Leuchtfarbe über Mattdispersionslack, UV-Spotlack und Iridinlack bis zu Heißfolienprägung und speziellen Stanzarbeiten.



► Begehrte Trophäe: der Druck & Medien Award

In der ersten Ausgabe unseres Kunden-Newsletters

steht der Rückblick auf das Jahr 2008 im Mittelpunkt.

Wir berichten über verschiedene Awards und Neues

aus den Bereichen Technik, Personal und Umweltschutz.

► Druck & Medien Award 2008

Die Druck & Medien Awards gelten als die wichtigsten Auszeichnungen der Druckbranche in Deutschland. Wir erhielten den Titel „Magazindrucker des Jahres 2008“, ebenfalls für die herausragende Leistung beim Drupa-Report Nr. 4.

► Düsseldorfer Unternehmerpreis (bester Mittelständler 2008)

Von der Düsseldorfer Stadtparkasse wurden wir mit dem „Düsseldorfer Unternehmerpreis“ als bester Mittelständler des Jahres 2008 für kontinuierliches Wachstum in einer stagnierenden Branche ausgezeichnet. Auch unser ökologisches und soziales Engagement beeindruckte die Jury.

Diese Auszeichnungen machen uns nicht nur stolz, sie erfüllen auch einen wichtigen Zweck. Sie helfen uns, objektiv zu ermitteln, wie wir im Vergleich zum Wettbewerb dastehen und wie wir die Messlatte noch ein bisschen höher anlegen können. Damit Sie auch in Zukunft Bestleistungen von uns erwarten können.

Format D



Deutschlands Beste Arbeitgeber 2009

Jedes Jahr zeichnet das „Great Place to Work® Institute“ die besten Arbeitgeber Deutschlands aus. Die Druckstudio GmbH schaffte es als einzige Druckerei in die Top 100 – und das bereits zum zweiten Mal in Folge.



Handelsblatt



► Bei der Preisverleihung in Berlin (von links nach rechts: Fotini Drechsler, Marketingleiterin, Werner Drechsler, Geschäftsführer, Bundesarbeitsminister Olaf Scholz, Dirk Puslat, Geschäftsführer, Marianne Stevens, Assistentin der Geschäftsführung)

Die begehrte Auszeichnung konnten Werner Drechsler und Dirk Puslat als Geschäftsführer der Druckstudio GmbH schon 2008 aus den Händen von Bundesarbeitsminister Olaf Scholz entgegennehmen. Am 12. Februar 2009 wurden wir nun erneut im Rahmen einer Gala im Berliner Ritz-Carlton Hotel für unsere Personalarbeit ausgezeichnet.

Grundlage für die Bewertung der Unternehmen ist eine anonyme Mitarbeiterbefragung: Die Mitarbeiter liefern Informationen zur Glaubwürdigkeit und Fairness der Führungskräfte, zur Identifikation mit der eigenen Tätigkeit im Unternehmen insgesamt sowie zur Qualität der Zusammenarbeit. Darüber hinaus fließen die Leistungen, Konzepte und Maßnahmen der Unternehmen im Personalbereich in die Wertung ein.

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist bei der Druckstudio GmbH ein wichtiger Baustein des Erfolgskonzepts. Das Engagement führt zu einem besonderen Betriebsklima, in dem sich alle Mitarbeiter mit großer Motivation einbringen – was letztlich auch unsere Produktivität und Qualität steigert. Denn Spaß und Erfolg bei der Arbeit gehen immer Hand in Hand. Davon profitieren in besonderem Maße auch unsere Kunden. Wir haben eine geringere Personalfuktuation als andere Unternehmen und erhalten Bewerbungen von besonders hoch qualifizierten, innovationsfreudigen und kreativen Menschen. Deshalb genießen wir nicht nur als Arbeitgeber einen ausgezeichneten Ruf, sondern auch als eine der besten Druckereien Deutschlands.

Klimaneutrales Drucken

Bereits seit August 2008 bieten wir unseren Kunden an, für sie klimaneutral zu drucken. Mittlerweile wird dieses Angebot als unkomplizierter, aber effektiver Einstieg in den freiwilligen Klimaschutz gut angenommen.



Beim klimaneutralen Drucken wird zunächst errechnet, wie viel CO₂ durch den Einsatz von Rohstoffen wie Papier und den Energieverbrauch freigesetzt wird. Genau diese Menge wird dann an anderer Stelle eingespart. Das geschieht durch den Ankauf und die verbindliche Stilllegung von hochwertigen CO₂-Emissions-Minderungs-Zertifikaten.

Da wir unsere gesamte Produktion bereits mit umweltschonender Technik und effizienten Prozessen auf minimalen CO₂-Ausstoß umgestellt haben, müssen wir auch weniger CO₂ ausgleichen als andere Betriebe. Wir haben uns für ein Verfahren entschieden, das auf allen Stufen größtmögliche Transparenz bietet und den strengsten Umweltstandards entspricht. Die Zertifizierung der Druckstudio GmbH erfolgte durch das unabhängige Beratungsunternehmen natureOffice. Zum Ausgleich für die CO₂-Emissionen setzen wir nur Zertifikate ein, die

dem Gold Standard entsprechen, der unter anderem vom WWF initiiert wurde. Dadurch ist garantiert, dass die CO₂-Einsparung auch tatsächlich in der errechneten Höhe erfolgt – und zwar durch nachhaltige Klimaschutzprojekte, die auch soziale Standards für die Menschen in den betroffenen Regionen berücksichtigen.

Eine eigene ID-Nummer für jedes Projekt sorgt dafür, dass man über das Internet nachvollziehen kann, welche konkreten Klimaschutzmaßnahmen zum CO₂-Ausgleich unterstützt werden.

Mehr Informationen dazu finden Sie auf unserer Website www.druckstudiogruppe.com

Gern erläutern wir Ihnen auch im persönlichen Beratungsgespräch, wie Sie bei Ihrer Image- und Markenwerbung von seriös dokumentiertem Engagement für den Klimaschutz profitieren.



► Unser ausführliches Infoblatt zum Thema klimaneutrales Drucken senden wir Ihnen gern zu. Einfach telefonisch anfordern unter 0211.77 09 63-18 oder per E-Mail: piszczek@druckstudiogruppe.com



Drucken X(X)L

+++ Newsticker +++

► Vertriebsteam verstärkt

Die Vertriebsmannschaft der Druckstudio GmbH wächst weiter – zuletzt von 7 auf insgesamt 11 Mitarbeiter. 2 neue Kundenmanager im Innendienst und 2 weitere im Außendienst sorgen jetzt für noch bessere Betreuung und mehr Service.

► Produktion wird erweitert

Um zusätzliche Produktionsflächen zu schaffen, räumen die Weiterverarbeitung und der Versand unserer Haupthalle. Die beiden Abteilungen beziehen 600 m² neue Räume direkt vis-à-vis – an der Professor-Oehler-Straße 11.

Das Format der neuen Leistungsklasse heißt XL 105. Mit der Druckmaschine aus der Speedmaster-Serie von Heidelberg sind wir in neue Dimensionen des Druckens vorgestoßen.

Die Fünffarbenmaschine mit Inline-Lackierwerk im Format 75 x 105 cm gehört zur zukunftsweisenden Leistungsklasse innovativer Druckmaschinen. Sie ergänzt unsere Ausstattung im Drucksaal in idealer Weise. Die neue Maschine ist für atemberaubende 18.000 Bogen pro Stunde ausgelegt. Und nicht nur die Geschwindigkeit, sondern auch die Druckqualität ist mehr als beeindruckend. Dank innovativer Detaillösungen erfüllt sie allerhöchste Anforderungen auch für ausgefallene Kundenwünsche im High-End-Bereich.

Vor allem für Aufträge mit hohen Auflagen ist die Maschine zusätzlich mit der vollautomatischen Farbzufuhr InkLine ausgestattet, die eine besonders sichere und kontinuierliche Farbversorgung ermöglicht. Der zweite Lackkreislauf für Iriodin- und Duflacke erlaubt es, äußerst anspruchsvolle Druckaufträge mit effektvollen Veredelungen jetzt noch flexibler zu erledigen. Für die kommenden, stetig steigenden Herausforderungen des Offsetdrucks sind wir so bestens gerüstet.

Durch die gesteigerte Produktivität in unserem Drucksaal wird auch die Umwelt entlastet: Die neue Technologie verbraucht weniger Energie und Material und trägt so entscheidend zur Verbesserung unserer Klimabilanz bei.



► Noch schneller, besser, flexibler: die neue Speedmaster XL 105 in unserem Drucksaal

Veredelung im Blick



Punkteller Glanz

Wenn Ihnen beim Anblick des Berliners auf der Titelseite das Wasser im Munde zusammengelaufen ist, könnte das am UV-Spotlack liegen! Diese Veredelungstechnik lässt sich punktuell für besondere Glanzeffekte einsetzen. Über UV-Spotlack und die vielen anderen kreativen Veredelungsmöglichkeiten informiert Sie gern unser Vertriebsteam unter

Telefon **0211.77 09 63-0**

Gewinnspiel!

Mitmachen und gewinnen!

Zu den tollen Tagen und darüber hinaus verlosen wir insgesamt 500 leckere Berliner für Sie und Ihre ganze Abteilung!

Dafür vervollständigen Sie bitte folgenden Satz:

„Entdecken Sie eine Druckerei“

Bei der Lösung hilft Ihnen ein Blick auf unsere Website www.druckstudiogruppe.com. Der vollständige Satz erscheint gleich zu Beginn in der Animation auf der Startseite.

Mailen Sie Ihre Lösung einfach in der Zeit vom **24.02. bis 04.03. an: berliner@druckstudiogruppe.com.**

Wenn Sie zu den glücklichen Gewinnern gehören, bringt unser Außendienst die süße Fracht bei Ihnen im Büro vorbei!

Wir wünschen Ihnen viel Glück und viel Spaß im Karneval!
Ihr Druckstudio-Team

Impressum

Herausgeber:

Druckstudio GmbH,
Professor-Oehler-Straße 10, 40589 Düsseldorf,
Telefon 0211.77 09 63-0, Telefax 0211.77 09 63-11,
info@druckstudiogruppe.com,
www.druckstudiogruppe.com

Redaktion/Koordination:

Fotini Drechsler,
Telefon 0211.77 09 63-88

Digitaldruck liegt im Trend

Die Druckstudio GmbH bekommt einen kleinen Bruder: Unter dem Namen „Druckstudio Digital“ bieten wir ab der 2. Jahreshälfte auch Digitaldruck inhouse an.

Auch wenn die digitale Drucktechnik noch nicht das Niveau vom Offsetdruck erreicht hat, liegt Digitaldruck für Kleinauflagen klar im Trend. Da wir den meisten Anbietern von Digitaldruck sowohl die nötige Fachkompetenz im Datenhandling als auch die langjährige Erfahrung im Offsetdruck voraushaben, können wir Ihnen mit dem neuen Angebot „Druckstudio Digital“ eine echte Alternative bieten.

Wir verbinden die wirtschaftlichen Vorteile des Digitaldrucks bei kleinen Auflagen mit der hervorragenden Druckqualität, die Sie aus unserem Hause gewohnt sind. Gern beraten wir Sie ausführlich zu den vielfältigen Möglichkeiten, die der Einsatz von Digitaldruck bietet.