

- > **Zertifizierung:** Druckstudio ist Ökoprofit-Betrieb
- > **Auszeichnung:** Deutschlands beste Arbeitgeber 2010
- > **Nachhaltigkeit:** Unternehmensmodell mit Zukunft

01 | 10

Format D

Der Kunden-Newsletter
der Druckstudio Gruppe

Gewinnspiel auf Seite 8:
jetzt mitmachen!



Veredelung: Lackierung
„Soft Touch“

**Klimaschutz zum
Anfassen –
so profitieren Umwelt
und Unternehmen**

druckstudio
GRUPPE



► Beim Druck & Medien Award 2009 wurde die Druckstudio GmbH als Gewinner in der Kategorie „Akzidenzdruckerei des Jahres“ ausgezeichnet. 2. v. l.: Martin Piszczek, Dirk Puslat, Werner Drechsler. Moderation: Barbara Schöneberger



Rückblick 2009

2009 war für viele Unternehmen ein schwieriges Jahr. Die Wirtschaftskrise dominierte die Schlagzeilen der Wirtschaftspresse und die Umwälzungen in der Druck- und Medienbranche machten vielen Druckereien zu schaffen. Die Druckstudio GmbH hingegen blickt auf ein überaus erfolgreiches Jahr zurück.



Wir sind stolz darauf, dass wir im Jahr 2009 24 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahr erwirtschaften konnten. Möglich wurde diese Leistung nur, weil Sie, unsere Kunden, uns Ihr Vertrauen schenken. Dafür möchten wir uns bei Ihnen auch an dieser Stelle einmal ganz ausdrücklich bedanken.



Für uns zählen aber nicht nur die messbaren Erfolge, die sich in Bilanzen ausdrücken, sondern auch die Anerkennung, die uns von verschiedensten Stellen für die unterschiedlichen Facetten unserer Arbeit ausgesprochen wird. Dazu gehörten 2009 folgende Awards:

Handelsblatt



- Druck & Medien Award 2009, Gewinner „Akzidenzdruckerei des Jahres“ und Finalist „Ausbildungsbetrieb des Jahres“
- Deutschlands beste Arbeitgeber 2009
- Innovationspreis der deutschen Druckindustrie 2009 in der Kategorie Eigenwerbung

Wachstum räumlich, technisch und personell

Unser Unternehmenswachstum führte auch ganz konkret dazu, dass wir unsere Produktion räumlich ausdehnen mussten. Unsere Buchbinderei ist auf 600 m² in ein benachbartes Gebäude an der Prof.-Oehler-Straße 11 umgezogen. Damit verbunden war auch eine Modernisierung und Erweiterung unserer Maschinenausstattung im Bereich Buchbinderei: Hier stehen jetzt ein neuer Sammelhefter und zwei neue Falzmaschinen zur Verfügung, um Ihre Aufträge noch schneller und in bester Qualität auszuführen.

Mit der Druckstudio Digital GmbH als neuer Tochtergesellschaft der Druckstudio Gruppe haben wir unser Angebot nun um hochwertigen Digitaldruck im eigenen Hause erweitert. Mehr dazu finden Sie auf S. 7.

Unsere Belegschaft ist im vergangenen Jahr insgesamt um sieben Mitarbeiter angewachsen auf derzeit 75 Mitarbeiter. Unser Vertriebsteam haben wir um zwei Mitarbeiter im Außendienst und einen im Innendienst verstärkt.

Dass Wachstum und Umweltschutz sich nicht ausschließen, belegen unsere zahlreichen Projekte zur Verbesserung der Nachhaltigkeit. Im Jahr 2009 haben wir am Projekt „Ökoprofit“ der Stadt Düsseldorf teilgenommen und sind für unseren kontinuierlichen Prozess ökologischer Optimierung am 12. Januar 2010 mit dem Zertifikat „Ökoprofit-Betrieb“ ausgezeichnet worden. Auf S. 4 berichten wir ausführlich über dieses Projekt.

Nicht nur der Rückblick auf das vergangene Jahr lässt uns optimistisch in die Zukunft schauen. Auch die ersten Monate dieses Jahres zeigen, dass unsere Strategie aufgeht: Mit kompromissloser Qualität und einer konsequent ökologisch und sozial ausgerichteten Unternehmenskultur schaffen wir nachhaltiges Wachstum. Diesen Weg möchten wir auch in Zukunft weiter mit Ihnen gemeinsam gehen.

Das war unsere Erfolgsstrategie im Krisenjahr 2009: Anstatt den Kopf in den Sand zu stecken, haben wir die Herausforderung angenommen und investiert. In unsere technische Ausstattung, in die Qualifizierung unserer Mitarbeiter, in neue Ideen und in ökologische und soziale Projekte.

„Deutschlands beste Arbeitgeber 2010“

Das „Great Place to Work® Institute“ wählte die Druckstudio GmbH bereits zum dritten Mal in Folge in den Kreis der 100 besten Arbeitgeber Deutschlands. Seit es den Wettbewerb um die begehrte Auszeichnung gibt, sind wir übrigens die einzige Druckerei, die diesen Titel führt.

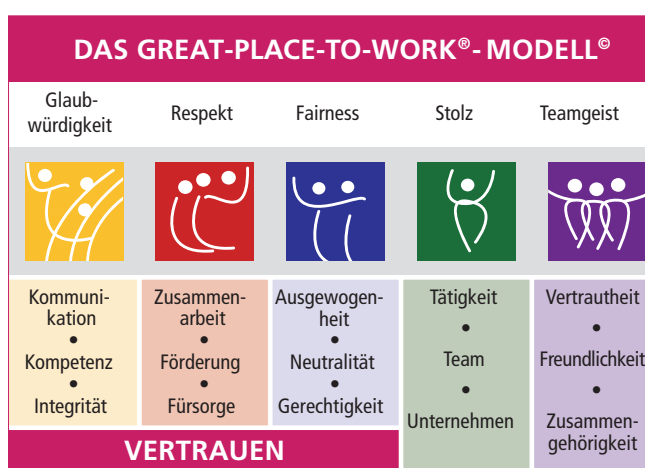


Handelsblatt

Ausschlaggebend für die Auszeichnung waren anonyme Mitarbeiterbefragungen: Hier liefern die Mitarbeiter Informationen zur Glaubwürdigkeit und Fairness der Führungskräfte, zur Identifikation mit der eigenen Tätigkeit im Unternehmen insgesamt sowie zur Qualität der Zusammenarbeit. Darüber hinaus geben Personalverantwortliche Auskunft zu den Leistungen, Konzepten und Maßnahmen der Unternehmen im Personalbereich.

Die Auszeichnung zum dritten Mal in Folge ist das Ergebnis einer langfristig angelegten Strategie, durch Mitarbeiterbeteiligung, offene Kommunikation und kontinuierliche Qualifizierung ein Umfeld zu schaffen, in dem hoch motivierte Fachkräfte mit viel Engagement und Freude an der Arbeit Höchstleistungen erbringen. Alle unsere Mitarbeiter sind prozentual am Unternehmensgewinn beteiligt. Wir führen regelmäßige Befragungen durch und setzen die vielen kreativen Verbesserungsvorschläge aus der Belegschaft konsequent um.

Besondere Bedeutung kommt den Themen Weiterbildung und Qualifizierung zu. Denn ohne hervorragende, qualifizierte Mitarbeiter können wir



weder unseren Qualitätsanspruch noch den unserer Kunden erfüllen. Deshalb arbeiten wir in Workshops an der Verbesserung der internen Kommunikation, optimieren unsere Arbeitsprozesse und verbessern beispielsweise durch gezieltes Training die organisatorische und persönliche Kompetenz unserer Mitarbeiter.

Und weil es vor dem Hintergrund des demografischen Wandels in Zukunft immer schwieriger wird, genügend qualifizierte Mitarbeiter zu finden, investieren wir ganz besonders in unseren Nachwuchs: 15 Prozent unserer Mitarbeiter sind Auszubildende.

Ein Great Place to Work® ist ...

... ein Arbeitsplatz, an dem man denen vertraut, für die man arbeitet, stolz auf das ist, was man tut, und Freude hat an der Zusammenarbeit mit anderen.

► Bundesarbeitsministerin Ursula von der Leyen würdigte bei der Prämierungsgala am 24. Februar 2010 in Berlin die Gewinner des bundesweiten Wettbewerbs „Deutschlands beste Arbeitgeber 2010“.



Ökologie und Ökonomie Hand in Hand



Druckstudio GmbH als Ökoprofit-Betrieb zertifiziert

Seit über einem Jahr nehmen wir am Düsseldorfer Ökoprofit-Projekt teil und sind am 12. Januar 2010 offiziell als „Ökoprofit-Betrieb“ zertifiziert worden.

Ökoprofit ist ein Kooperationsprojekt von Kommunen und der Wirtschaft. Der Name deutet das Ziel schon an: die Umwelt zu entlasten und gleichzeitig die Kosten für Unternehmen zu senken. Das wird erreicht durch ein modular aufgebautes Beratungs- und Qualifizierungsprogramm, das die Unternehmen bei der Einführung und Verbesserung des betrieblichen Umweltmanagements unterstützt. Das Konzept wurde in Graz entwickelt und im Rahmen der Münchener Agenda 21 erstmals in Deutschland umgesetzt. Die Erfolge haben Kommunen in ganz Deutschland dazu bewegt, die Idee aufzugreifen.

Wir haben uns dazu entschlossen, am Ökoprofit-Projekt der Stadt Düsseldorf teilzunehmen – als Teil unserer Strategie, unser Umweltmanagement kontinuierlich zu verbessern. Wir sind schon lange davon überzeugt, dass ökologische Verbesserungen auch ökonomisch sinnvoll sind. Denn durch die Einsparungen von Wasser, Energie und Müll amortisieren sich die Investitionen in umweltfreundlichere Technik schon nach wenigen Jahren.

Die Teilnahme am Projekt hat uns zusätzliche Möglichkeiten aufgezeigt, unseren Energie- und Wasserverbrauch weiter zu senken, die Abfall-



► Überreichung Ökoprofit-Urkunde durch Oberbürgermeister Dirk Elbers im Plenarsaal des Düsseldorfer Rathauses an das „Green Team“ des Druckstudios



► Eine der größten Einzelmaßnahmen im Rahmen des Ökoprofit-Projekts war mit einem Investitionsvolumen von ca. 220.000 € die Installation einer neuen Photovoltaik-Anlage. Dadurch speisen wir jährlich mind. 43.000 kWh Energie ein und vermeiden ca. 28 t CO₂.

mengen zu reduzieren und unsere Mitarbeiter noch stärker für das Thema Umweltschutz zu sensibilisieren.

Der Erfolg kann sich sehen lassen: Nach 12 Monaten der Teilnahme wurden wir als „Ökoprofit-Betrieb“ zertifiziert. Wir sparen jetzt jährlich insgesamt rund 100 Tonnen CO₂ ein! Unseren Energieverbrauch konnten wir im Vergleich zum Vorjahr um 25 Prozent senken und die jährlich eingesparten Kosten belaufen sich auf 42.000 Euro.

Unsere wichtigsten Umweltmaßnahmen im Überblick:

- **Energieeffiziente Beleuchtung**
Ausstattung Druckereihalle, Buchbindereihalle, Vorstufe, Besprechungsräume, Büros und Flure mit energieeffizienten Leuchtmitteln; Einsparung von 25.939 kWh Energie und 18 t CO₂
- **Feuchtwasser-Filtration**
Installation einer Feuchtwasser-Filtration für die Druckmaschinen, Einsparung von Wasser und Maschinenstillstandskosten aufgrund von nur noch 3 statt 12 Wasserwechsellern pro Jahr
- **Photovoltaik-Anlage**
Installation einer Photovoltaik-Anlage auf den Dächern unserer Büros und Produktionshallen, Einspeisung ins Netz von 43.000 kWh Energie und Einsparung von ca. 28 t CO₂
- **Wärme-Rückgewinnung**
Wärme-Rückgewinnung durch Nutzung der Abwärme aller Druckmaschinen zur Beheizung der Produktionshallen und Trinkwasserwärmearbeitung (dadurch wird kein Heizöl mehr benötigt), Einsparung von 169.000 kWh Wärmeenergie und 53 t CO₂, zurzeit in der Ausführung
- **Ökostrom**
Umstellung auf Ökostrom ab 1. Mai 2010



Klimaneutrales Drucken auf dem Vormarsch

Die Druckstudio GmbH ist für klimaneutrales Drucken zertifiziert. Dieses Angebot wird von unseren Kunden sehr gut angenommen – die Nachfrage nach umweltfreundlich und nachhaltig produzierten Drucksachen wächst stetig.

Bereits seit August 2008 bieten wir unseren Kunden klimaneutrales Drucken an. Dabei wird zum Ausgleich für den unvermeidlichen CO₂-Ausstoß durch den Einsatz von Rohstoffen wie Papier und den Energieverbrauch an anderer Stelle CO₂ eingespart. Das geschieht durch den Ankauf und die verbindliche Stilllegung von hochwertigen CO₂-Emissions-Minderungs-Zertifikaten.

Im Jahr 2008 war es ein Auftragsvolumen von 30.000 Euro, das in unserem Hause klimaneutral gedruckt wurde. 2009 stieg das Volumen auf stolze 600.000 Euro an. Die Menge an klimaschädlichem CO₂, das durch von uns unterstützte Klimaschutzprojekte kompensiert wurde, belief sich 2009 insgesamt auf 257 Tonnen.

Zur Kompensation der CO₂-Emissionen setzen wir Zertifikate des unabhängigen Beratungsunternehmens natureOffice ein, das von allen Anbietern das transparenteste Verfahren bietet: So erhält beispielsweise jedes von uns klimaneutral hergestellte Druckerzeugnis eine eigene ID-Nummer. Über diese Nummer lässt sich auf der Website von natureOffice zurückverfolgen, wie viel CO₂

über welches Klimaschutzprojekt kompensiert wurde.

Hier einige Beispiele für Klimaschutzprojekte, die direkt durch klimaneutrales Drucken bei uns unterstützt werden:

- ▶ Windenergieprojekt in der Marmara-Region, Türkei: Hier wird ein Windpark mit einer Gesamtkapazität von 60 MW errichtet. Der so regenerativ erzeugte Strom ersetzt konventionellen Strom aus thermischen Kraftwerken.
- ▶ Abwasseraufbereitung und Biogasnutzung, Thailand: Methan aus dem Abwasser einer Ölmühle wird als Biogas zur Stromerzeugung genutzt – und ersetzt so fossile Energieträger.
- ▶ Wiederaufforstung und Walderhalt nach dem Gesichtspunkt der Biodiversität, Vietnam: Ca. 1.500 ha Brachland werden in Mischkultur mit einheimischen Arten in einen natürlichen Sekundärwald verwandelt.

Mehr über klimaneutrales Drucken finden Sie auf unserer Website www.druckstudiogruppe.com



- ▶ Mit gutem Vorbild voran: Unser Kunde Hoya Lens Deutschland GmbH hat den aktuellen Produktkatalog und die dazugehörigen Anschreiben klimaneutral drucken lassen und dadurch 25 Tonnen CO₂ eingespart. Auf dem Foto nimmt Hoya-Marketingleiterin Silke Rössel das Zertifikat für den klimaneutralen Druck entgegen aus den Händen von Wolfgang Ermisch, Kundenmanager bei der Druckstudio GmbH. Der Brillenglaserhersteller Hoya setzt das Zertifikat auch in seiner Werbung ein und setzt damit ein sichtbares Zeichen für den Klimaschutz.

**Kopf einschalten –
CO₂-Verbrauch ausschalten**

Klimaneutrales Drucken mit der Druckstudio GmbH



druckstudio
GRUPPE

**Wir drucken
klimaneutral**
mit natureOffice



**Gute Gründe sprechen
für klimaneutrales
Drucken – auch für Ihr
Unternehmen!**

- ▶ Wirksames und glaubwürdiges Engagement für die Umwelt
- ▶ Imagegewinn für Ihr Unternehmen
- ▶ Ansprache neuer Kunden und Zielgruppen

Silke Rössel, Marketingleiterin unseres Kunden Hoya, resümiert: „Hoya nimmt seine Verantwortung für die Umwelt sehr ernst. Deshalb freuen wir uns, dass wir unser Engagement in diesem Bereich mithilfe eines kompetenten Druckpartners an unserer Seite noch verstärken konnten.“



Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie

Die Druckstudio GmbH ist offizieller Partner und Sponsor des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Dieser Preis zeichnet Unternehmen aus, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden – und nachhaltiges Handeln zu weiterem Wachstum nutzen.

Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren zentraler Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie – und damit meinen wir mehr, als nur möglichst umweltschonend zu drucken. Unser Ziel ist es, die Gesamtauswirkungen unserer Arbeit auf die Umwelt zu minimieren und dadurch auch Kosten zu sparen.

Nachhaltigkeit beginnt bei uns im Drucksaal; alkoholreduziertes Drucken auf innovativen, umweltfreundlichen Maschinen ist hier Standard. Wir arbeiten bevorzugt mit FSC-Papieren, deren Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammt, und sind selbst als Unternehmen FSC-zertifiziert. Ebenso sind wir für klimaneutrales Drucken zertifiziert und arbeiten kontinuierlich daran, unseren Ressourcen- und Energieverbrauch zu reduzieren. Dieses Engagement hat auch das Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis beeindruckt. Die Organisatoren des Deutschen Nachhaltigkeitstages wählten uns nach gründlicher Recherche als offiziellen Partner und Sponsor aus.

Im Rahmen der Veranstaltung, die unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel hochkarätige Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft und Forschung zusammenführte, wurden auch prominente Gäste für ihr Eintreten für mehr Nachhaltigkeit in Umwelt und Gesellschaft geehrt. Sonder- und Ehrenpreise gingen u. a. an



► Prominente Gäste beim Deutschen Nachhaltigkeitstag: Jane Fonda und Joschka Fischer

Hollywood-Star Jane Fonda, Finanzminister Wolfgang Schäuble und Ex-Außenminister Joschka Fischer.

Auch durch unsere Kunden sehen wir uns in der Ansicht bestätigt, dass in Zukunft das Thema Nach-

haltigkeit eine immer wichtigere Rolle spielen wird. Insbesondere im Hochqualitätssegment legen immer mehr Printbuyer großen Wert darauf, dass die Druckereien, mit denen sie zusammenarbeiten, die Umwelt nicht belasten und hohe ethische Standards haben.

www.deutscher-nachhaltigkeitspreis.de

Unsere Charity-Projekte

Die auf Fairness und Partnerschaft ausgerichtete Wertekultur der Druckstudio Gruppe prägt nicht nur unser Denken und Handeln innerhalb des Unternehmens und die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten. Wir übernehmen auch gesellschaftliche Verantwortung, indem wir Vereine und Institutionen unterstützen, die sich für Schwache und Hilfsbedürftige einsetzen:

► AIDS-Hilfe Düsseldorf

Die AIDS-Hilfe Düsseldorf e. V. leistet seit 1985 wichtige Arbeit bei der Beratung und Begleitung von HIV-Infizierten und bietet Information und Aufklärung rund um die Immunschwächekrankheit. Gleichzeitig wirbt die AIDS-Hilfe für Akzeptanz und Toleranz für die von HIV und Aids betroffenen Menschen.

www.duesseldorf.aidshilfe.de

► dolphin aid

Die Delphintherapie kann behinderten und schwer kranken Kindern helfen, wo die Schulmedizin

nicht mehr weiterweiß. dolphin aid sammelt Spenden, um Familien die sehr teure Delphintherapie zu ermöglichen.

www.dolphin-aid.de

► Sterntaler Düsseldorf

Sterntaler Düsseldorf e. V. ist ein gemeinnütziger Verein zur Unterstützung hilfsbedürftiger Kinder und Jugendlicher, die Opfer körperlicher und psychischer Gewalt wurden, unter lebensbedrohlichen Krankheiten leiden oder in Armut leben.

www.sterntaler-duesseldorf.de

► Refluxkinder

Die Initiative Refluxkinder e. V. setzt sich für Kinder mit gastroösophagealem Reflux ein. Das Informationsnetzwerk steht Eltern sowie Ärzten und Organisationen zur Verfügung, um den Umgang mit der Krankheit zu verbessern und die Möglichkeiten von Diagnosen und Therapien effizienter zu machen.

www.refluxkinder.de



Neu:

Digitaldruck in Druckstudio-Qualität



Tochtergesellschaft „Druckstudio Digital GmbH“ gegründet

Wir bringen auch die Kleinsten groß raus

Druckstudio Digital – die perfekte Lösung für Kleinauflagen



Druckstudio Digital – auf einen Blick

- ▶ Digitaldrucke in bester Druckstudio-Qualität
- ▶ Besonders wirtschaftlich bei Kleinauflagen
- ▶ Format: max. 48,3 x 33 cm
- ▶ Grammatik: 80 bis 350 g/m²
- ▶ Große Bandbreite an Veredelungen
- ▶ Pre-Press-Services
- ▶ 24-Stunden-Service
- ▶ Digitaldruck auf FSC-Papieren
- ▶ Klimaneutrales Drucken

Für Kleinauflagen hat sich der Digitaldruck als ernst zu nehmende Alternative etabliert. Die digitale Drucktechnik hat mittlerweile so große Fortschritte gemacht, dass die Qualität digitaler Drucke je nach Einsatzgebiet durchaus einem gehobenen Qualitätsanspruch gerecht wird.

Deshalb bieten wir unter dem Dach der Druckstudio Gruppe mit unserer neuen Tochtergesellschaft „Druckstudio Digital“ Digitaldruck in hervorragender Druckstudio-Qualität an – mit demselben engagierten Service wie im Offsetbereich: im 3-Schicht-Betrieb, schnell und zuverlässig, rund um die Uhr.

Profitieren Sie von unserer Fachkompetenz im Datenhandling und unserer langjährigen Erfahrung im Offsetdruck, die wir anderen Digitaldruckanbietern voraushaben. Für besonders effektvolle Wirkung bieten wir im Digitaldruck eine große Bandbreite an hochwertigen Druckeffekten, wie sie auch im Offsetbereich zum Einsatz kommen.



▶ Thomas Steinhausen, Geschäftsführer der Druckstudio Digital GmbH, berät Sie gern zu den zahlreichen individuellen Einsatzmöglichkeiten des Digitaldrucks. Sie erreichen ihn unter **Tel. 0211.77 09 63-681** oder per E-Mail an **info@druckstudiodigital.com**.

www.druckstudiogruppe.com

Neue Dachmarke „Druckstudio Gruppe“

Vieles hat sich verändert, seit wir 1977 als Ein-Mann-Druckerei unter dem Namen Druckstudio angefangen haben. Mittlerweile umfasst unser Team 75 Mitarbeiter und unser Leistungs- und Servicespektrum hat sich enorm erweitert. Mit der Druckstudio Digital GmbH ist jetzt sogar noch ein Tochterunternehmen hinzugekommen. Daher war es an der Zeit, uns neu zu positionieren: Die neue Marke „Druckstudio Gruppe“ ist das Dach,

unter dem in Zukunft auch weitere Tochtergesellschaften Platz finden werden.

Sicherlich ist Ihnen schon aufgefallen, dass das „neue“ Druckstudio auch ein bisschen anders aussieht. Wir haben die Gestaltung unseres Logos behutsam modernisiert und verwenden eine neue Hausschrift. Das ist aber auch schon alles, was sich geändert hat. Für Sie als Kunden bleibt alles

druckstudio 
GRUPPE

beim Alten – mit dem bekannten Vertriebsteam als Ansprechpartner und derselben engagierten und kompetenten Betreuung, wie Sie sie von uns gewohnt sind.



Neuer Service für Kunden: Web-to-Print-Portal

Für Kunden, die ihre Aufträge online verwalten möchten, haben wir ein neues kostenloses Web-to-Print-Portal eingerichtet. Die Funktionen lassen sich ganz individuell auf die Wünsche eines jeden Kunden einstellen.

Das Portal liefert für die effiziente Verwaltung rund um die Uhr immer aktuelle Informationen über laufende Aufträge und Lagerartikel.

Nach dem Log-in bietet die Startseite alle wichtigen Informationen auf einen Blick:

- ▶ Aktuelle Aufträge
- ▶ Produktanfragen
- ▶ Angebote
- ▶ Bestellungen
- ▶ Auftragsarchiv
- ▶ Lagerartikel

Man kann auf einen Klick die Liste seiner Bestellungen, den jeweiligen Status und Liefertermin einsehen. Unveränderte Nachdrucke in gleicher Auflage lassen sich mit einem Klick nachbestellen, für andere Auflagen kann man online ein Angebot anfordern. Auf Wunsch übernehmen wir auch gern

alle Aufgaben rund um Lagerung und Logistik für Ihre Drucksachen. Über das Webportal können Sie die Lagerbestände verwalten und den Versand steuern.

Mit der Shop-Funktionalität lassen sich Angebote anfordern oder direkt Aufträge vergeben. Dieses Verfahren eignet sich für Drucksachen, deren Layout unveränderlich ist und bei denen nur die Kontaktdaten oder Namen ausgetauscht werden – z. B. Visitenkarten.

Gern stellen wir Ihnen im persönlichen Gespräch unser Web-to-Print-Portal vor und beraten Sie zu den zahlreichen individuellen Möglichkeiten. Vereinbaren Sie noch heute einen Termin mit

Dirk Puslat, Telefon: 0211.77 09 63-15 oder puslat@druckstudiogruppe.com

+++ Newsticker +++

> PSO-Rezertifizierung

Der ProzessStandard Offsetdruck (PSO) ist ein Regelwerk für farbgenaues Arbeiten in der Druckindustrie. Seit 2006 ist die Druckstudio GmbH PSO-zertifiziert (nach ISO-Norm 12647-2). Anfang 2009 sind wir rezertifiziert worden. Dieses zentrale Instrument zur Prozesskontrolle und Qualitätssicherung garantiert durchgängig hohe Qualität von der Datenerfassung bis zum fertigen Druckprodukt.



> Neuer Kunde Zetweka

Die Produktionsagentur Zetweka ist ein europaweit tätiger Spezialist im Bereich Print-Production-Management. Wir freuen uns, seit 2009 als Partner für Zetweka tätig zu sein. Ebenso freuen wir uns darüber, dass wir 2010 als bester Newcomer den z:award erhalten haben. Zetweka verleiht diese Auszeichnung jährlich an Lieferanten, die hervorragende Leistung erbracht haben. Wir sehen den Award als Bestätigung und als Ansporn, die gute Zusammenarbeit weiter auszubauen.

Soft Touch – sinnliches Erlebnis



Veredelung im Blick

Getreu unserem Motto „Kommunikation mit allen Sinnen“ sind wir immer auf der Suche nach neuen Veredelungseffekten – besonders solchen, die neben dem visuellen noch andere Sinne ansprechen. In die große Palette unserer Veredelungen haben wir jetzt „Soft Touch“ aufgenommen.

Der neue TERRAWET Mattlack G 9/70 Soft Touch erzeugt eine samtartige Oberfläche mit einem leichten Wet-Feeling. Diese Kombination macht die Berührung Ihrer Druckerzeugnisse zu einem einmaligen Erlebnis. Der Effekt lässt sich als Spot- oder Vollflächenlackierung einsetzen, auf Papier oder auf Karton. Über diese und die vielen anderen kreativen Veredelungsmöglichkeiten informiert Sie gern unser Vertriebsteam.

Telefon 0211.77 09 63-0

Mitmachen und gewinnen!

Passend zu unserem Titelmotiv verlosen wir insgesamt 5-mal einen Erlebnistag für die ganze Familie bei den Eselspinguinen im Düsseldorfer Aquazoo. Die Gewinner erhalten freien Eintritt für 4 Personen (2 Erwachsene, 2 Kinder) sowie einen Verzehrgutschein im Wert von 100 Euro für das Café-Restaurant im Nordpark in unmittelbarer Nähe des Aquazoo.

Dafür vervollständigen Sie bitte folgenden Satz: „Ökologisch ist“

Die Lösung finden Sie auf unserer Website www.druckstudiogruppe.com. Der vollständige Satz ist die Überschrift zum Thema Umwelt unter dem Menüpunkt „Unternehmen“. Senden Sie uns Ihre Lösung per E-Mail bis zum 2. Juli 2010 an: pinguin@druckstudiogruppe.com

Alle richtigen Einsendungen nehmen an der Verlosung teil. Wir wünschen Ihnen viel Glück und einen sonnigen Frühling! Ihr Druckstudio-Team

Gewinnspiel: Jetzt mitmachen!

Ihre Meinung ist uns wichtig!

In dieser Ausgabe haben wir viel über Auszeichnungen und die Anerkennung berichtet, die unserer Arbeit entgegengebracht wird. Wir wissen aber auch, dass es noch viel zu verbessern gibt. Daher freuen wir uns über Fragen, Kritik und Anregungen aller Art. Schreiben Sie uns an dialog@druckstudiogruppe.com.

Impressum

Herausgeber:

Druckstudio GmbH,
Prof.-Oehler-Straße 10–11, 40589 Düsseldorf,
Telefon: 0211.77 09 63-0, Telefax: 0211.77 09 63-11,
info@druckstudiogruppe.com,
www.druckstudiogruppe.com

Redaktion/Koordination:

Fotini Drechsler,
Telefon: 0211.77 09 63-88

